



Besseres Scannen, einfachere Skalierung

Die Digimarc Plattform bietet in jedem modernen Einzelhandelsumfeld mehr Möglichkeiten, Komfort und Kontrolle

Für eine hohe Wettbewerbsfähigkeit im Einzelhandel ist es notwendig, dass die Kundenerwartungen in Bezug auf flexible und einfache Kassenslösungen erfüllt werden. Einzelhändler, die die Wartezeit an der Kasse deutlich verkürzen und ein angenehmes Einkaufserlebnis schaffen, sind der Konkurrenz einen großen Schritt voraus.

Deshalb bietet Digimarc eine kostengünstige und einfach zu implementierende Technologie für den Einzelhandel an, mit der das Einkaufen vereinfacht wird und die Betriebsprozesse effizienter werden. Der Digimarc Barcode ist ein fortschrittlicher Barcode für Verpackungen, Thermo-Etiketten, Hängeetiketten u.v.m., der von Verbrauchern und Mitarbeitern zuverlässig und schnell gescannt wird.

Die Nutzen der Digimarc Plattform:

- Unterstützt alle Store-Formate und -Größen
- Reduziert Warenschwund und -verluste
- Erhöht Umsätze durch die Verbindung des stationären und digitalen Handels
- Verbessert die Genauigkeit des Bestandsmanagements
- Erhöht die Scan-Zuverlässigkeit durch wiederholtes Aufbringen des Barcodes auf der Verpackung

Große Herausforderungen für den Einzelhandel

Verbraucher haben sich an das bequeme Einkaufen und die hohe Produktverfügbarkeit im Internet gewöhnt, sodass sie dieses Endless-Shelf-Erlebnis auch vom Einzelhandel fordern. Einzelhändler, die das Einkaufen in stationären Geschäften vereinfachen und zu einem Erlebnis machen, können besser mit internationalen Einzelhändlern und neuen Akteuren auf dem Markt konkurrieren.

HERAUSFORDERUNGEN:

- Unzufriedene Kunden und weniger Umsatz durch lange Warteschlangen
- Erhöhung der Kundenbindung zu Haus- und Handelsmarken
- Konkurrenz durch Onlinehändler mit immer mehr stationären Geschäften
- Ineffizienzen in Frischeabteilungen, z. B. durch beschädigte Thermo-Etiketten
- Ineffizientes Bestandsmanagement durch ungenaue Daten



Beschädigte Frische-Etiketten verlangsamen den Checkout

Digimarc führte mit The Harris Poll eine Umfrage unter 500 Kassiererinnen und Kassierern durch, die bestätigt, dass eingerissene oder zerknitterte Etiketten schwer zu scannen sind, und dass sich dies auf den Bezahlablauf und das Einkaufserlebnis auswirkt.

DIE ERGEBNISSE DER UMFRAGE:

86 % stimmen zu, dass es sich an der Kasse staut, wenn das Kassenspersonal Schwierigkeiten beim Scannen von Lebensmitteln hat.

82 % stimmen zu, dass der Frust bei Kunden zunimmt, wenn Artikel nicht richtig gescannt werden können.

52% sagen, dass es im Durchschnitt mindestens 30 Sekunden dauert, bis ein Problem beim Scannen eines Barcodes behoben ist.



Lange Warteschlangen führen zu unzufriedenen Kunden und Umsatzverlusten

Laut einer Forrester-Studie mit 1.000 Konsumenten sind lange Warteschlangen an der Kasse ein Grund, warum Verbraucher ihren Einkauf abbrechen oder zukünftig woanders einkaufen.

DIE ERGEBNISSE DER STUDIE:

34 % der Verbraucher sind mit dem Bezahlvorgang an der Kasse sehr zufrieden.

39 % der Verbraucher geben zu, dass sie aufgrund langer Warteschlangen schon einmal ihren Einkauf abgebrochen und das Geschäft verlassen haben.

Smarte Barcodes für effiziente Arbeitsabläufe

Der Digimarc Barcode ist ein fortschrittlicher Barcode, der sich mit den Mobiltelefonen von Verbrauchern, den Datenerfassungsgeräten des Kassenspersonals sowie mit Barcodescannern zuverlässig und effizient scannen lässt. So unterstützt und ermöglicht der Digimarc Barcode unsere Plattform-Lösungen für den Handel.



Smart Packaging

Digimarc Barcode for Packaging stellt eine zuverlässige und effiziente Scanleistung sicher: Da keine traditionellen Barcodes mehr gesucht werden müssen, beschleunigt sich der Checkout an der Kasse. Kürzere Wartezeiten verbessern somit das Einkaufserlebnis und reduzieren beim Kassenspersonal Verletzungen durch repetitive Bewegungen.



Thermo-Etiketten

Analysen zeigen, dass bei Frische-Etiketten häufiger Scan-Probleme auftreten als bei Barcodes auf Produktverpackungen. Digimarc Barcode for Fresh Product Labels macht das Scannen zuverlässiger und effizienter: Wartezeiten werden verkürzt, Betriebskosten reduziert und präzise Daten im Einzelhandel und in der Logistik gewährleistet.



Hängeetiketten

Das Endless-Shelf-Erlebnis ist im stationären Handel schwieriger umzusetzen, da Verbraucher eine hohe Erwartungshaltung an die Verfügbarkeit von Produkten, Empfehlungen und Artikelinformationen haben. Hängeetiketten mit dem Digimarc Barcode können im Geschäft eingescannt werden und rufen für Konsumenten verschiedene E-Commerce-Websites und für Filialmitarbeiter das Bestandsmanagementsystem auf.

DIE VORTEILE DES DIGIMARC BARCODES



Schnellerer Checkout durch zuverlässiges und effizientes Scannen



Verbindung des stationären und digitalen Handels für Verbraucher



Besseres Bestandsmanagement und genaue Planogrammeinhaltung



Reduzierung von Warenschwund durch Anwendung dynamischer Preisgestaltung für Frischeprodukte



Unterstützung von traditionellen und modernen Kassen- und Checkout-Lösungen

Der University of Arkansas zufolge zeigt der Digimarc Barcode **eine Steigerung in IPM (Items Per Minute) von 30%** im Vergleich zu sichtbaren UPC-Barcodes.

Eine Plattform für das beste Einkaufserlebnis

Durch den Einsatz der Digimarc Technologien, einschließlich Digimarc Barcode und Digimarc Discover Software, können nahezu alle Touchpoints im Store zuverlässig gescannt werden: Produktverpackungen, Hängeetiketten, Verkaufsdisplays, Regalschilder u.v.m.



Verpackungen,
Regalschilder,
Thermo-Etiketten,
Hängeetiketten,
Druckprodukte

Digimarc Barcode

- Erweiterung von Verpackungen, Druckmaterialien und Bildmedien um den nicht sichtbaren Digimarc Barcode
- Einsatz patentierter digitaler Wasserzeichen, digitaler Signalverarbeitung und Farbenlehre
- Erweiterbare Datenkapazität für viele kommerzielle Anwendungsbereiche
- Aktiviert Bildmaterial für interaktive Erlebnisse und für den Zugriff auf Webinhalte

Apps für den
Einzelhandel

Digimarc Mobile SDK

Mit diesem SDK verfügen Apps über eine starke Scanleistung, um sowohl traditionelle Barcodes und QR-Codes als auch Digimarc Barcodes auf Produktverpackungen, Thermo-Etiketten sowie Print- und Audiomedien zuverlässig zu erfassen.

Barcodescanner,
mobile
Datenerfassungs-
geräte und
Roboter für das
Bestandsmanagement

Digimarc Embedded Systems SDK

Dieses SDK ermöglicht die Erfassung von Digimarc Barcodes durch Barcodescanner, Handheld-Scanner, mobile Datenerfassungsgeräte, Roboter für die Lagerverwaltung und Prüfsysteme. Durch die Zusammenarbeit mit branchenführenden Anbietern von Scan-Geräten gibt es auch für Ihre Hardware einen direkten Zugang, um Digimarc Barcode auszulesen.

Handelswaagen

Digimarc Label SDK

Handelswaagen sowie Drucker von Thermo-Etiketten können mit diesem SDK den Digimarc Barcode als unauffälliges Muster aus kleinen Punkten generieren, die dynamisch gedruckt werden und relevante Daten enthalten. Dank der engen Kooperation von Digimarc mit führenden Anbietern wird die SDK-Integration für Ihre Handelswaage ermöglicht.

Die Digimarc Plattform für den Einzelhandel

Die Digimarc Technologie eignet sich für alle Store-Formate und -Größen und bietet eine schnelle digitale Skalierung ohne kostenintensive Infrastruktur. Die Digimarc Plattform besteht aus einem umfassenden Set an Technologien zur Erfassung von digital erweiterten Medien und Objekten sowie zur Interaktion. Dank dieser zuverlässigen und effizienten Identifizierung wird ein ganzes Ökosystem von Anwendungen ermöglicht.

Das Digimarc Ökosystem

Digimarc pflegt weltweit zahlreiche Partnerschaften mit Unternehmen, um die Leistungsfähigkeit und Reichweite der Digimarc Plattform zu vergrößern. Zudem stellt diese Zusammenarbeit eine nahtlose Implementierung der Digimarc Technologie für unsere Kunden sicher.

Zu unseren globalen Partnern gehören führende Unternehmen aus folgenden Branchen:

- Anbieter von Barcodescannern
- Anbieter von Handelswaagen und Thermo-Etikettendruckern
- Premedia-Agenturen
- Druckunternehmen

MEHR ERFAHREN

digimarc.com/partners



Die ersten Schritte mit Digimarc

01 KENNENLERNEN

Ziele festlegen: Legen Sie Ihre strategischen Ziele und Erfolgskennzahlen fest und garantieren Sie einen optimalen Nutzen für Ihr Unternehmen.

Assets und Daten festlegen: Ermitteln Sie alle Store- und Bildmaterialien (Verpackungen für Handelsmarken, Hängeetiketten, Etiketten, Digital Signages, Verkaufsdiskontrollen, Supermarkt-Prospekte usw.), bei denen Sie den Digimarc Barcode für eine automatische Erfassung hinzufügen möchten.

02 DEFINIEREN

Projekt skizzieren: Definieren Sie den Projektumfang und die Meilensteine. Ermitteln Sie alle Stakeholder, u. a. Ihre Lieferanten von Verbrauchermarken, Premedia- und Printlieferanten und Systemintegratoren.

Stores vorbereiten: Stellen Sie sicher, dass Ihre Filialen sowie die Barcodescanner und Waagen den Digimarc Barcode unterstützen.

Konzept „Mobile First“: Prüfen Sie Ihre mobilen Verbraucher- und Einzelhandels-Apps und integrieren Sie ggf. das Digimarc Mobile SDK für Ihre Scan-Engine.

03 BEREITSTELLEN

Stores Digimarc-fähig machen: Installieren Sie mit Unterstützung von Digimarc, Scanner- und Handelswaagen-Anbietern oder Systemintegratoren die Digimarc Software auf Ihren Geräten.

Digital erweitern und drucken: Fügen Sie bzw. Ihre Lieferanten dem gewünschten Medien-Asset und Bildmaterial den Digimarc Barcode hinzu.

Angestellte schulen: Nutzen Sie das Schulungsmaterial von Digimarc für den Einzelhandel sowie das Handbuch zur Integration des Digimarc Barcodes, um Ihre Angestellten zu schulen und ihnen die Vorteile des Digimarc Barcodes aufzuzeigen.



DIGIMARC DISCOVER®
digimarc.com/app



VORDERSEITE
SCANNEN
UND
AUSPROBIEREN!

Nehmen Sie Kontakt auf!

Antworten auf Ihre Fragen und weitere Informationen erhalten Sie per E-Mail:
info@digimarc.com

Deutschland

Von-Werth-Straße 9, 50670 Köln
+49 221 6508 8950
digimarc.com/de/

USA

9405 SW Gemini Drive, Beaverton, OR 97008
+1 800 DIGIMARC (344 4627)
digimarc.com

Japan

100-6162 Nagatacho, Chiyoda-ku, Tokio, Sanno Park Tower 3F
+81 (3) 6205 3248 oder +81 (3) 6205 3249
digimarc.jp