



Digimarc unterstützt mit dem Druck variabler Daten die Serialisierung für die Lieferkette und ermöglicht personalisierte Werbeaktionen

Mit der Digimarc Plattform können Verpackungshersteller den Druck variabler Daten sowie serialisierte Produktidentitäten für Marken anbieten und dafür auf schnelle industrielle Inkjetdrucksysteme in Kombination mit herkömmlichen Verpackungsdruckverfahren zurückgreifen.



DIGIMARC DISCOVER®
dmrc.app



BILD SCANNEN UND
MEHR ERFAHREN

ÜBERBLICK

Die Erwartungen von Verbrauchern und Einzelhändlern, aber auch Versicherungsvorschriften und regulatorische Bestimmungen machen es erforderlich, dass Konsumgüterhersteller, einschließlich Lebensmittel- und Getränkemarken, Angaben darüber machen können, wann und wo die Produkte genau hergestellt wurden. Diese Produkte werden mithilfe variabler, serialisierter Identitäten mit dem industriellen Internet der Dinge (IoT) verbunden, um Rückverfolgbarkeit, Markenschutz, Nachhaltigkeit und Effizienzgewinne in der gesamten globalen Lieferkette zu erzielen. Außerdem bieten diese serialisierten Identitäten Möglichkeiten zur personalisierten Kundenbindung – von Werbeaktionen über mehr Transparenz bis hin zum Kundenservice.

Konventionelle UPC/EAN-Barcodes und zweidimensionale Alternativen wie DataMatrix- und QR-Codes sind sehr auffällig und erfordern dedizierten Platz beim Verpackungsdesign, wodurch sie in der Regel pro Verpackung nur ein Mal aufgedruckt werden können. Im Vergleich dazu ist der kontrastarme Digimarc Barcode für den Verbraucher optisch fast nicht wahrnehmbar. Dadurch lässt sich der Code auf einer Verpackung oder einem Wellpappkarton mehrfach aufbringen. Außerdem können variable, serialisierte Identitäten in Grafiken eingefügt werden, wenn nur begrenzt Platz für QR- oder DataMatrix-Codes zur Verfügung steht. Digimarc nutzt die gesamte Fläche der Verpackung, des Etiketts oder des Versandkartons, was das Scannen vereinfacht und bedeutet, dass der Digimarc Barcode auch dann gescannt werden kann, wenn das Substrat beschädigt, gewölbt, mehrflächig oder verformt ist.

Digimarc unterstützt die heute in der Industrie erforderliche Rückverfolgbarkeit auf Chargen-, Los- und Artikel Ebene, indem mit variablem Datendruck (VDP) serialisierte oder benutzerdefinierte Identifikatoren sowie zusätzliche Daten auf Produktverpackungen aufgebracht werden. Durch den Einsatz industrieller Inkjetdrucksysteme kann Digimarc diese Datengranularität bemerkenswert schnell und kostengünstig direkt am Produktions- oder Fertigungsort bereitstellen. Druckdienstleister und die von ihnen unterstützten Marken können jetzt schnell, effizient und zu erschwinglichen Preisen serialisierte Verpackungen herstellen.

Und der Clou dabei: Digimarc verbraucht gleichzeitig weniger Tinte, was zu erheblichen Kosteneinsparungen führt. Digimarc sorgt für eine wesentlich höhere Datendichte über die gesamte Verpackung hinweg und verbessert so dank höherer Scangeschwindigkeiten und besserer First-Pass-Leseraten die Scanleistung. Digimarc kann die Produktivität Ihrer Abläufe sowohl in automatisierten (passiv über stationäre industrielle Bildverarbeitung) als auch in manuellen Scan-Umgebungen verbessern. Erschwingliche und vielseitig einsetzbare Inkjetsysteme können Lieferanten von landwirtschaftlichen Frischeprodukten und Hersteller von frischen Lebensmitteln sowie Getränken dabei unterstützen, ihre Ziele in Bezug auf Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit gemäß Landwirtschaft 4.0 zu erreichen. Die Digimarc Serialisierung kann auch mittels Digitaldruckmaschinen oder Lasergravursystemen aufgebracht werden.

“

„Eine gute Lösung sollte eine stabile Software, innovative Hardware und Technik sowie profunde Marktkenntnisse umfassen. Was wir zusammen mit Digimarc aufbauen, garantiert eine neue Dimension in Bezug auf die Nützlichkeit von Rückverfolgbarkeitslösungen für die Landwirtschaft.“

— Claudio Arriola, Präsident von Sperantus, Anbieter von Rückverfolgbarkeitssoftware

”

Die serialisierten Identitäten von Digimarc bieten zudem offene und verdeckte Möglichkeiten, gefälschte Produkte sowie Abverkäufe in den Graumarkt aufzuspüren. Digimarc bietet die Möglichkeit, für das ungeschulte Auge nicht wahrnehmbar oder aber deutlich sichtbar zu sein, wodurch es sich flexibel an die Schutzanforderungen Ihrer Marke anpassen lässt. In Verbindung mit einer Markenschutzplattform ermöglicht Digimarc Ladenpersonal, Kontrolleuren und Verbrauchern, Produktfälschungen zu erkennen.

Mithilfe von Digimarc können Werbetreibende zudem individuelle Werbekampagnen, die auf einzelne Personen/Unternehmen abzielen, direkt auf den Mobilgeräten der Kunden zur Verfügung stellen. Im B2B- sowie im B2C-Bereich bietet Digimarc kreative Möglichkeiten, um dem Kunden ein abwechslungsreiches und vernetztes Erlebnis zu bieten. In Verbindung mit einer Nachverfolgbarkeitslösung können die Informationen über die Herkunft angezeigt und vom Benutzer an seine Bedürfnisse angepasst werden. Darüber hinaus kann zwischen Kunde und serialisiertem Produkt eine Beziehung hergestellt werden, um den Support und die Kundenbindung zu optimieren.

Unabhängig davon, ob sie Inkjetsysteme, Digitaldruck oder Laserablationsverfahren verwenden – wenn Verbrauchermarken wissen müssen, wann, wo und wie ihre Produkte hergestellt werden, eignet sich für sie die Digimarc Plattform. Digimarc bietet auf elegante und erschwingliche Weise Gewissheit für jeden einzelnen Artikel.

Weniger Tinte. Reduzierte Kosten. Weniger Lesefehler. Schnelleres Scannen. Digimarc liefert erstklassige Serialisierungslösungen mit unübertroffener Zuverlässigkeit und Effizienz.

“

„Unsere Kunden drucken und versenden täglich Millionen von Dokumenten unter Verwendung verschiedener Barcodes. Dank seiner beeindruckenden Zuverlässigkeit und optischen Unauffälligkeit wird Digimarc Barcode zahlreiche Standard-Barcodes ersetzen und – was noch wichtiger ist – unseren Kunden attraktive neue Märkte eröffnen.“

— Tom Crooks, , Präsident, Jet Letter Corp.

”

IHR NUTZEN

Gewissheit schaffen

- Mit Digimarc können Verbrauchermarken, Hersteller von Frischeprodukten und Getränken, einzigartige, serialisierte Identitäten auf Produktverpackungen kostengünstig realisieren, die Informationen auf Chargen-, Los- und Artekelebene kommunizieren. So wissen Sie immer genau, wann und wo Produkte hergestellt und vertrieben wurden.

Risiken minimieren

- In Kombination mit EVRYTHING und Sperantus versetzt Digimarc seine Kunden in die Lage, den Fortschritt von Produkten durch die Lieferkette und den Vertriebsprozess zu verfolgen. Dank der Digimarc basierten Rückverfolgbarkeit lässt sich kommunizieren, wann und wo Produkte hergestellt und vertrieben wurden. Rechtliche sowie wirtschaftliche Risiken bei Produktrückrufen werden begrenzt. Gleichzeitig ermöglicht Digimarc in Verbindung mit EVRYTHING einen Markenschutz, der die finanziellen und imageschädigenden Auswirkungen auf Ihre Marke reduziert.

Scanleistung verbessern

- Durch wiederholte Aufdrucke und massive Fehlerkorrekturen – im Gegensatz zu DataMatrix- und QR-Codes – stellt Digimarc Daten zu Verfügung, die redundant über die gesamte Produktverpackung oder das Etikett aufgebracht werden. Dies erhöht Scangeschwindigkeiten und Erfolgsraten enorm, während andere Codes möglicherweise falsch aufgedruckt, beschädigt oder anderweitig unlesbar sind. Und wie Studien zeigen, kann Digimarc zu 34 % schneller gescannt werden als QR-Codes, was zu Zeiteinsparungen bei jedem Schritt in der Lieferkette führt.

Beschädigte Etiketten umgehen

- Kartons, Verpackungen und Schalen aus Wellpappe werden beim Versand und bei der Abfertigung in stark frequentierten Distributionszentren und ähnlichen Umgebungen häufig beschädigt. Werden diese Behälter mithilfe von Inkjetdruckern mit Digimarc Identitäten versehen, ist die Datenredundanz gewährleistet, denn es steht ein größerer scanbarer Bereich für die Erkennung zur Verfügung. Dank Digimarc sind beschädigte Kartons kein Problem mehr, da die Barcode-Erkennung trotzdem gesichert ist.

Kosten reduzieren

- Im Vergleich zu herkömmlichen UPC/EAN-Barcodes, DataMatrix- oder QR-Codes benötigt Digimarc deutlich weniger Tinte, um die gleichen – und in einigen Fällen sogar mehr – Daten auf Produktetiketten aufzubringen. Die beträchtliche Reduzierung des Tintenverbrauchs um bis zu 69 Prozent im Vergleich zu DataMatrix führt bei der Produktion von Millionen von Etiketten pro Jahr zu signifikanten Einsparungen bei den Tintenkosten.

Kunden direkt ansprechen

- Digimarc ermöglicht es Produktvermarktern, Verbraucher mit maßgeschneiderten Inhalten und Werbekampagnen direkt anzusprechen, um einen persönlichen Dialog zu eröffnen und eine sehr gezielte Zielgruppenansprache zu ermöglichen, die Markentreue und wiederholte Einkäufe unterstützt.

Vielseitigkeit erleben

- Industrielle Inkjetdrucker bieten eine hohe Benutzerfreundlichkeit und Vielseitigkeit. Druckunternehmen für Verpackungen und Etiketten können sie direkt in die laufende Produktionslinie integrieren, um Etiketten und Verpackungen zu serialisieren, während Verbrauchermarken die gleichen Inkjetsysteme während der Bestellabwicklung einsetzen können, um spezifische serialisierte Daten zusätzlich zu von Menschen lesbaren Codes und vorhandenen 1D- oder 2D-Symbolen zu transportieren.

BESCHREIBUNG DER LÖSUNG

Die Digimarc Plattform für den Druck variabler Daten und Rückverfolgbarkeit bietet:

Drucken - Die serialisierten oder benutzerdefinierten Digimarc Identifikatoren sowie zusätzliche Daten können über Digitaldrucker, Lasergravursysteme sowie mehrere führende industrielle Inkjetdrucker aufgebracht werden, sodass Kunden mehrere Optionen für den Druck variabler Daten in verschiedenen Größenordnungen und mit unterschiedlichen Budgets zur Verfügung stehen..

Rückverfolgbarkeit - Die Digimarc Rückverfolgbarkeitslösung besteht aus drei zentralen Softwarekomponenten:

- **Druck variabler Daten** – Dank der Partnerschaft zwischen Digimarc und Jet Letter unterstützt die Software „Page Builder Pro“ die variable Erzeugung von Digimarc Barcodes in großem Maßstab. Page Builder Pro ist eine äußerst flexible und skalierbare Lösung für den variablen Druck in vielfältigen Einsatzbereichen. Digimarc ist ein spezialisierter Fachhändler der PSL-Software von Jet Letter und vereinfacht die Integrations- und Vertriebsprozesse.

- **Barcode-Erkennung** – Digimarc Discover ist in eine Vielzahl von Handheld-Scannern und industriellen Barcode-Scannern integriert und daher eine ideale Kombination von Scan-Geräten für industrielle Anwendungsbereiche. Darüber hinaus lizenziert Digimarc sein Mobile SDK für mobile Applikationen (iOS/Android), die ebenfalls eine Vielzahl von Anwendungsfällen abdecken. Zusammen unterstützen diese Technologien ein vielseitiges Ökosystem von Erkennungsmechanismen, um den Anforderungen unserer Kunden gerecht zu werden.
- **Management-Plattform** – Die Erkennungsfunktionalität von Digimarc wurde in die IoT-Rückverfolgbarkeitsplattformen von EVERYTHNG und Sperantus integriert, um bei Produkten, die um den Digimarc Barcode erweitert wurden, Informationen über die Herkunft sowie den jeweiligen Status über die gesamte Lieferkette hinweg nachzuverfolgen. Diese Informationen werden mithilfe der Digimarc Discover-Erkennungssoftware erfasst und ermöglichen es, den Standort und Status von mit Digimarc erweiterten Produktverpackungen, Etiketten und Versandkartons zu ermitteln. Andere Management-Plattformen erfordern möglicherweise zusätzliche Integrationsmaßnahmen. Interessierte Unternehmen werden gebeten, sich mit Digimarc in Verbindung zu setzen.

STARTEN SIE NOCH HEUTE:

Unter [digimarc.com/traceability](https://www.digimarc.com/traceability) erfahren Sie mehr zur Digimarc Plattform für die Serialisierung von Konsumgüterverpackungen. Nehmen Sie noch heute Kontakt mit uns auf, ganz einfach unter **1-800-DIGIMARC** oder sales@digimarc.com.

Digimarc Corporation • 9405 SW Gemini Drive, Beaverton OR 97008 USA • www.digimarc.com

Die Digimarc Corporation (NASDAQ: DMRC) ist Pionier auf dem Gebiet der automatisierten Identifizierung von Produktverpackungen und praktisch allen Medien, wie etwa Print-, digitale Bild-, Audio- und Videomedien.

Auf der Grundlage der Digimarc Plattform stellt Digimarc innovative und umfassende automatische Erfassungstechnologien und Services zur Verfügung, die Suchprozesse vereinfachen und die Informationsfindung mit einer bislang unerreichten Zuverlässigkeit, Effizienz und Sicherheit verändern. Die Digimarc Technologien kommen unter anderem bei führenden Einzelhändlern und Verbrauchermarken, internationalen Banken, US-Behörden, Filmproduktionsgesellschaften und Sport-Franchisesystemen zum Einsatz. Der Hauptsitz des Unternehmens befindet sich in Beaverton, Oregon (USA). Wenn Sie mehr über den Barcode of Everything® erfahren möchten, besuchen Sie uns auf www.digimarc.com und folgen Sie uns unter [@digimarc](https://twitter.com/digimarc).