

## Antalis verbessert seine Produktmanagementprozesse und den organisatorischen Workflow mit der Low-Code-Plattform von Appian

Antalis ist Mitglied des Unternehmens Kokusai Pulp & Paper (KPP) und der führende professionelle Distributor für Papier und Anbieter von Verpackungs- und visuellen Kommunikationslösungen in Europa und Lateinamerika mit Niederlassungen in 31 Ländern. Antalis bietet eine der umfangreichsten und vielfältigsten Produkt- und Lösungspaletten auf dem Markt. Dank seiner 110 Distributionszentren weltweit bietet das Unternehmen seinen Kunden ein hohes Serviceniveau in Bezug auf Anpassung, Fachwissen und Logistik.

Sie wenden sozial verantwortliche Supply-Chain-Praktiken an und sind flexibel bei der Erweiterung ihres Portfolios und der Beschleunigung der digitalen Transformation.

### Die Herausforderung

Antalis bietet derzeit mehrere Produktreihen für verschiedene Sektoren an. Das Materialmanagement ist zwischen zentralen und lokalen Produktmanagern aufgeteilt. Die zentralen Produktmanager (CPMs) sind für die zentralen Marken/Untermarken zuständig, die Antalis in allen Ländern bereitstellt, während die lokalen Produktmanager (LPMs) für die länderspezifischen Marken/Untermarken verantwortlich sind.

Vor Appian mussten CPMs und LPMs Produktstrukturen und Inhalte über ein Ticketing-Tool auf die Website von Antalis hochladen, und nach zahlreichen Austauschvorgängen wurden die Anfragen dann von den Stammdatenteams integriert. Dieser Workflow war zeitaufwändig und umfasste viele verschiedene Tools und Anfrageformate. Darüber hinaus führte ein Mangel an Koordination und Kontrolle zu Anomalien bei der Änderung von Marketinginhalten. Diese Unregelmäßigkeiten können sich auf die Online-Publikation auswirken. Antalis benötigte eine Lösung für die Erstellung einer Anwendung zur Verwaltung von Marken und zugehörigen Produktdaten (PIUs) sowie zur Verwaltung und Verbesserung der Erstellung von Produkt-SKUs.

### Die Herangehensweise

Philippe Menillet, CIO von Antalis, berichtet über seine Erfahrungen mit Appian:

„Dies war das erste Projekt, das wir speziell für das Marketingteam entwickelt haben, wobei wir uns auf die Verbesserung der Produktmanagementprozesse und des organisatorischen Workflows konzentrierten. Es war eine Gelegenheit, eine neue Art des Arbeitens und der Zusammenarbeit zu vereinen. Das



**Branche:**  
B2B-Vertrieb

**Prozessschwerpunkt:**  
Marketing-  
Produktmanagementprozesse

Tool wurde 2019 auf den Markt gebracht und schnell bereitgestellt, mit effektiven Schulungen für Geschäftsanwender in ganz Europa.“

## Die Lösung

Die Implementierung der Appian-Lösung, die von fachkundigen Beratern des Appian-Geschäftspartners Anone durchgeführt wurde, hat sowohl den CPMs als auch den LPMs die Möglichkeit gegeben, Marken und Untermarken direkt zu erstellen. Mit der Lösung konnten sie auch Marketinginhalte mit allen Produkten verknüpfen und ergänzen, die direkt im E-Shop von Antalis veröffentlicht werden.

Appian wird nicht nur als Workflow-Tool für die oben beschriebenen Prozesse verwendet, sondern auch zum Aufbau eines Repositorys von Referenzprodukten (z. B. Struktur, Attribute und Werte), das den Produktmanagern hilft, die Qualität der Produktdaten zu kontrollieren und zu verbessern.

Viet Nguyen, Geschäftsführer von Anone, äußert sich wie folgt:

„Dank ihres Fachwissens über die Appian-Plattform und ihres ausgeprägten Sinns für den Kundenservice haben die Berater von Anone das Projekt zum Erfolg geführt und zur Bewältigung der Herausforderungen unseres Kunden Antalis beigetragen. Wir freuen uns, mit Appian zusammenzuarbeiten, dem Weltmarktführer im Bereich Low-Code, mit einer umfangreichen und effizienten Plattform, die einfach und schnell zu implementieren ist. Appian ist unser strategischer Partner.“

## Die Vorteile

Dank der Implementierung dieser Anwendung, an der 80 Benutzer beteiligt waren, konnte der Prozess sowohl beschleunigt als auch gesichert werden. Dies wurde vor allem durch die Vereinfachung der Zusammenarbeit zwischen den Produktmanagern und den Stammdatenteams sowie durch die Stärkung der Verantwortlichkeiten der Produktmanager für den Wartungsprozess realisiert.

Darüber hinaus haben die Benutzer nun einen besseren Überblick über die verfügbaren Marketinginhalte und können diese für verschiedene Marken/ Untermarken sowohl zentral als auch lokal wiederverwenden.



Das Projekt war ein voller Erfolg. Wir konnten es in ganz Europa einführen, und im Vereinigten Königreich wird nächstes Jahr auf den Echtbetrieb umgestellt. Der ROI lässt sich mit der Verbesserung des Workflows und der gewonnenen Zeit messen, die für andere strategische Projekte zur Verfügung steht. Appian ist ein großartiges, benutzerfreundliches Tool und sowohl Appian als auch Anone waren sehr flexibel in der Zusammenarbeit mit uns, um unsere Anforderungen zu erfüllen.

Philippe Menillet  
CIO  
Antalis