

Appian für Produkteinführungsmanagement

Führen Sie neue Produkte mit Leichtigkeit und Kontrolle ein

- Zentralisieren und koordinieren Sie den gesamten Produkteinführungsprozess.
- Verbessern Sie die Kontrolle zur Einhaltung von Vorschriften und Reduzierung von Risiken.
- Reduzieren Sie die Markteinführungszeit durch eine optimierte Produkteinführung und Förderung der Zusammenarbeit.
- Gewinnen Sie Einblicke in den Produktlebenszyklus für eine bessere Entscheidungsfindung.

Die Verkürzung der Markteinführungszeit für neue Produkte und Dienstleistungen ist entscheidend für den Erfolg. Um auf dynamische Bedingungen, Vorschriften und Kundenerwartungen reagieren zu können, müssen Unternehmen die Markteinführung ihrer Produkte fortlaufend erneuern.

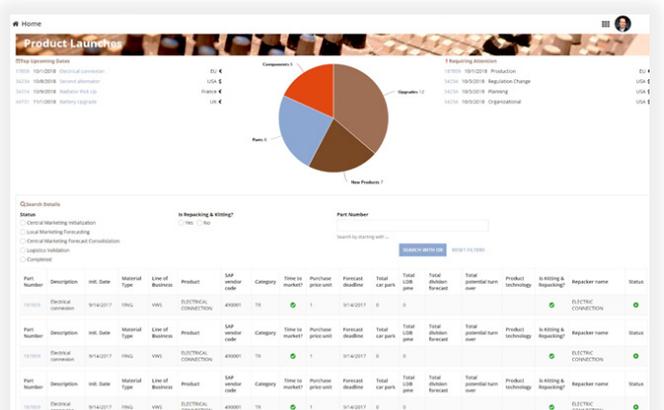
Die Überwachung von Produkteinführungen ist jedoch komplex und betrifft viele Abteilungen und Systeme. Oft gibt es keine Verbindung zwischen der Produktentwicklung und dem Rest des Unternehmens, einschließlich Marketing, Vertrieb und der Führungsetage. Selbst die innovativsten Produkte und Dienstleistungen werden es auf dem Markt schwer haben, wenn es keinen effektiven Einführungsprozess gibt, weshalb die effektive Zusammenarbeit interner Stakeholder ein entscheidender Erfolgsfaktor ist.

Übernehmen Sie die Kontrolle über den Einführungsprozess

Ein sorgfältig geplantes, gut durchgeführtes Produkteinführungsmanagement hilft Unternehmen, die Kosten zu senken, neue Produkte schneller auf den Markt zu bringen und – was am wichtigsten ist – den Umsatz zu steigern und Marktanteile zu gewinnen.

Die Low-Code-Anwendungsplattform von Appian unterstützt Unternehmen beim Automatisieren und Zentralisieren von Prozessen, um Produkteinführungen effektiv zu verwalten und Einblicke in den gesamten Produktlebenszyklus zu gewinnen.

- Beschleunigen Sie die Markteinführung neuer Produkte durch die Optimierung von Prozessen und Orchestrierung von Aufgaben zur Produkteinführung.
- Ermöglichen Sie eine Überwachung in Echtzeit über Prozesse, Aufgaben und Status der Produkteinführung.
- Verbessern Sie die Zusammenarbeit zwischen Produktmanagement und internen Stakeholdern.
- Reduzieren Sie das globale Risiko mit erhöhter Transparenz und größerer Kontrolle, einschließlich länderspezifischer Markteinführungen und Vorschriften.
- Verbessern Sie die Entscheidungsfindung mit einer zentralen Anwendung zur Verfolgung von Produkten vom Konzept bis zur Markteinführung und darüber hinaus.
- Unternehmensweite Erweiterung und Vernetzung von Systemen und Daten.



Verfolgen Sie globale Produkteinführungen.

Fokus

Orchestrieren Sie die Produkteinführung, um Produkte schneller auf den Markt zu bringen. Dies bringt folgende Vorteile für Unternehmen:

- Reduzierte Zeiten für den Produkteinführungszyklus und die Markteinführung dank intelligenter Automatisierung.
- Erhöhte Transparenz über den gesamten Produktlebenszyklus, die sich über Tausende von Produkten, Dienstleistungen und Werbeaktionen erstreckt.
- Verbesserung der Effizienz durch Beseitigung von Doppelarbeit und fehleranfälligen manuellen Prozessen.
- Gewährleistung der Compliance durch Nachverfolgung aller Produktregistrierungen, Sicherheitsprüfungen, Änderungsanforderungen und anderer wichtiger Dokumente.

Die Kontrolle übernehmen

Mit Appian lassen sich neue Unternehmensanwendungen schnell entwickeln, bereitstellen und skalieren, u. a.:

- Produktstrategie und -entwicklung
- Marktplanung und Ausführung
- PMO und Projektmanagement
- IT-Anwendungsmanagement
- Beschaffung und Vertragsmanagement
- Umsatzrealisierung
- Supply-Chain-Management
- Compliance-Management

Vorbereitung auf die Zukunft

Die Planung und Durchführung außergewöhnlicher Produkteinführungen führt zu erfolgreicherer Produkten – und damit zu mehr Wachstum für das Unternehmen.

Um den Prozess der Produkteinführung zu verändern, sind Schnelligkeit und Leistung gefragt. Die Low-Code-Anwendungsplattform von Appian bietet für Unternehmen beides.

Mit Appian können Unternehmen Web- und mobile Anwendungen schneller erstellen, sie in der Appian Cloud betreiben und komplexe Prozesse durchgängig und ohne Einschränkungen verwalten.

Führende Unternehmen transformieren ihr Produkteinführungsmanagement mit Appian



Einführung eines End-to-End-Betriebssystems für das Mitfahrgeschäft innerhalb von acht Wochen.



Verkürzung der Einführungszeit für neue Produkte von 5–7 Wochen auf 7–10 Tage.



Verkürzung der Markteinführungszeit für neue Produkte um 80 %, reduziert auf 2–4 Wochen.



Steigerung der Automatisierung der Datenerfassung und -verfolgung bei 20.000 Produkten pro Jahr um 70 %.