Appian für den Retail-Sektor

Eine Low-Code-Automatisierungsplattform für verbesserte Prozesse und Transparenz im Einzelhandel.

Prioritäten für Einzelhandelsunternehmen

Um den Fortschritt voranzutreiben, müssen Einzelhändler ein hervorragendes, konsistentes Kundenerlebnis bieten, das im E-Commerce, in Geschäften und bei neuen Abwicklungsoptionen einheitlich ist. In dem Bestreben, Produkte auf innovativere Weise anzubieten, konzentrieren sich Einzelhändler auf:

- **Geschwindigkeit** Einzelhändler müssen bei der Entwicklung und Erprobung neuer Taktiken zur Kundenbindung „schnell scheitern". Die Fähigkeit zur Innovation in der gesamten Supply Chain und zur Optimierung interner Prozesse in den Bereichen Merchandising, Supply Chain, Filialen, Finanzen und Personalwesen ist der wichtigste Faktor.
- **Neue Geschäftsmodelle** Um mit Amazons „Alleskönner" konkurrieren zu können, müssen Einzelhändler kreative Wege finden, um die Zahl der Ladenbesuche zu steigern und das Produktangebot zu diversifizieren, ohne ihre Marken werke zu vernachlässigen.
- **Technologie und digitaler Wandel** Von künstlicher Intelligenz bis hin zu Automatisierung und Predictive Analytics müssen Lösungen isolierte Daten konsolidieren und Unternehmen dazu befähigen, den Lebenszyklus ihrer Kunden besser zu verstehen und die Personalisierung voranzutreiben.
- **Einfachheit** Um effiziente, datengestützte Entscheidungen zu treffen, müssen Einzelhandelsunternehmen gleichzeitig die Komplexität von Legacy-Systemen verringern.
- **Kundenwünsche** Verbraucher neigen nicht nur zu Online-Einkäufen und nahtlosen Lieferoptionen, sondern sind auch Marken gegenüber loyaler, die sich für Nachhaltigkeit einsetzen.

Einzelhändler auf der ganzen Welt streben nach nahtlosen Kundenerlebnissen auf allen Kanälen, die durch intuitive, effiziente Prozesse, durchgängige Transparenz und die Unterstützung einer robusten Technologielösung ermöglicht werden.

Digitaler Einzelhandel – die Appian Low-Code-Methode

Beschleunigen Sie die Digitalisierung Ihrer Einzelhandelsabläufe mit einer automatisierten Low-Code-Plattform zur Anwendungsentwicklung. Erstellen Sie kanalübergreifende Anwendungen, um Prozesse zu orchestrieren, die Ihr Einzelhandelsnetzwerk umfassen, und nutzen Sie intelligente Automatisierung, um Innovationen voranzutreiben. Mit Appian erhalten Sie:

- **Einfaches Design** Beschleunigen Sie die Anwendungsentwicklung mit Drag-and-Drop-Funktionen, wiederverwendbaren Komponenten und der Möglichkeit, überall auf Daten zuzugreifen. Moderne Benutzeroberflächen verbessern die Erfahrungen der Mitarbeiter und fördern organisatorische Veränderungen und die Implementierung.
- **Automatisierte Prozesse** Fördern Sie die rasche Zusammenarbeit zwischen Menschen, Robotern, Maschinen und Multi-Enterprise-Netzwerken. Hierfür sind die richtigen Prozesse und Dateneinblicke notwendig, um sicherzustellen, dass der richtige Bestand in den Regalen aufgereiht ist und die Bestellungen schneller an die Kunden geliefert werden.
- **Zukunftssichere Anwendungen** Integrieren Sie führende Technologien in Ihre Abläufe, darunter KI, maschinelles Lernen, Robotic Process Automation, IoT, Blockchain und mehr.
- **Sorgenfreie Entwicklung** Mit der sichersten, zuverlässigsten und skalierbarsten Cloud-Plattform für Einzelhandelsunternehmen schützen Sie Ihre Kunden- und Geschäftsdaten.

Wir bei Appian sind der Meinung, dass Unternehmen eine einfachere Möglichkeit für die Erstellung leistungsstarker Software brauchen. Deshalb haben wir Pionierarbeit auf dem Low-Code-Markt geleistet. Mit unserer Low-Code-Automatisierungs-plattform können Unternehmen moderne Anwendungen bis zu 20 Mal schneller bereitstellen, wobei dabei weniger Ressourcen als bei der herkömmlichen Entwicklung erforderlich sind.

Der Appian-Unterschied

- **Erweiterung der Unternehmens- und Legacy-Systeme** Verwenden Sie einfach zu konfigurierende Konnektoren und APIs, um praktisch jedes System oder jede Datenquelle schnell zu vereinheitlichen und zu erweitern – einschließlich ERP, CRM, Systeme für Lager, Bestand, Transport und Personalwesen sowie andere bestehende Einzelhandelssysteme.
- **Orchestrierung der B2B-Netzwerkkonnektivität** Automatisieren Sie Prozesse und Workflows über organisatorische Silos und externe Geschäftspartner hinweg, mit Echtzeitmaßnahmen zur Verbesserung der Kommunikation, Ausführung und Lieferantenvalidierung.
- **Verbesserte Überprüfbarkeit und Compliance** Sorgen Sie für mehr Transparenz und Kontrolle durch bessere Nachvollziehbarkeit, End-to-End-Tracking und Echtzeit-Erkenntnisse. Compliance, Verbesserung der Sicherheit, Risikominderung – all das ist dank täglicher Workflows umsetzbar.
- **Schnellere digitale Innovationen** Stellen Sie Anwendungen schnell dort bereit, wo sie gebraucht werden, um die Effizienz, Reaktionsfähigkeit und Nachhaltigkeit in der gesamten Supply Chain zu steigern.

> Es scheint, dass eines der meistdiskutierten Themen, die aus der Pandemie hervorgehen, die digitale Beschleunigung ist ... Nur drei von zehn Führungskräften stufen sich selbst als „ausgereift" im Bereich der Digitalisierung ein und planen daher größere Investitionen in E-Commerce, Kontaktlos-Systeme und die Modernisierung der Ladentechnologie.
>
> Deloitte, Ausblick für den Retail-Sektor 2021: Die neuen Regeln im Einzelhandel 2021.

> KI-Investitionen sind angesichts der Margenkompression derzeit besonders wichtig. Durch mehr Investitionen in KI könnten Effizienzgewinne erzielt und gleichzeitig schneller auf die Bedürfnisse der Kunden reagiert werden.
>
> Deloitte, Ausblick für den Retail-Sektor 2021: Die neuen Regeln im Einzelhandel 2021.

> Wir sind sehr stark auf die Bedürfnisse unserer Kunden fokussiert. Appian liefert uns alle Daten, die wir zum Treffen intelligenterer Entscheidungen und für das Ausführen von Prozessen, die für eine schnellere Reaktion nötig sind, benötigen. Dies erlaubt uns, dem Wettbewerb einen Schritt voraus zu sein.
>
> - Ing. Adnan Matbouli, Vorsitzender der United Matbouli Group, Händler für Haushaltsgeräte und Unterhaltungselektronik.

Wichtige Lösungsbereiche:

Verwaltung der Sichtbarkeit des Transportwesens

Die preisgekrönte Anwendung eines führenden kanadischen Einzelhändlers digitalisiert den Check-in-Prozess der Fahrer und die Ladungsübernahme in den Vertriebszentren. Das Unternehmen hat in den ersten sechs Monaten über 1 Mio. USD eingespart, die Durchlaufzeit der Fahrer um 10 Minuten pro Fahrt verkürzt und die Probleme beim Rechnungsabgleich mit 3PL um 50 % reduziert.

Verwaltung von Kampagnen und Werbeaktionen

Eines der größten Lebensmittelvertriebsunternehmen in Amerika verlässt sich bei der Verwaltung seiner Werbeprogramme mit Lieferanten auf Appian. Durch die einfache Nachverfolgung von Kampagnen, die Verwaltung der Programmfinanzierung und den Überblick über die vertragsgemäße Leistung hat das Unternehmen die Beziehungen zu den Lieferanten, die Filialprogramme und die Vertragsabwicklung gestärkt.

Onboarding von Anbietern

Ein großes Food-Service-Vertriebsunternehmen hat eine intuitive Lösung für das Onboarding von Anbietern implementiert, die Daten validiert, sich in verschiedene bestehende Systeme integrieren lässt und durchgängige Transparenz sowie Prüfbarkeit bietet. Die Teams können nun bei Anfragen effizient zusammenarbeiten, um eine reibungslose Erfahrung für Anbieter zu gewährleisten.

Vermietung und Projektleitung

Mit Appian hat Punch Taverns die Art und Weise optimiert, wie sie Unterschriften auf rechtlichen und anderen Dokumenten während der gesamten Pub-Investition und Vermietung, Sanierungsprojekte und den Betrieb sicherstellen. Die dafür benötigte Zeit wurde von einer Woche auf 10 Minuten reduziert, wodurch mehr als 100 Seiten an Dokumenten wegfallen, die zuvor erstellt wurden.

Entdecken Sie die Appian-Anwendungen für den Einzelhandel:

Verwaltung von Merchandising-Artikeln	Supply-Chain-Orchestrierung	Geschäftsbetrieb	Kundenerlebnis	Sicherheit, Risiken und Compliance	Unternehmenssysteme
• Kategorienverwaltung • Nachfrage- und Angebotsplanung • Lizenzverwaltung • Umsetzung von Marketing & Kampagnen • Preisgestaltung & Verwaltung von Werbeaktionen • Produkteinführungsmanagement • Onboarding von Lieferanten & Zusammenarbeit	• Assetmanagement • Leistungs- und Schadensabwicklung • Digitaler Versand • Anlieferungs- & Auslieferungsmanagement • Bestandskontrolle • Logistikmanagement • Track & Trace • Lagerhaus- & Standortbetrieb	• Franchise-Management • Sichtbarkeit von Anlieferungen • Arbeitsverwaltung • Auftragsabwicklung • Leistungs-beurteilungen • Immobilien & Leasing • Store Execution Compliance	• After-Sales-Service • Automatisierung für Contact Center • Verwaltung des Kundenlebenszyklus • Verwaltung von Treueprogrammen • Auftragsverwaltung • Verwaltung von Rücksendungen • Voice of the Customer	• Audit- & Inspektionsmanagement • Datenschutzmanagement für Verbraucher • Compliance mit Cybersecurity • Risikomanagement im Unternehmen • Prävention von Verlust und Betrug • Umgang mit ordnungsrechtlichen Vorschriften • Risikomanagement durch Dritte	• Lebenszyklus der Mitarbeiter • Finanztransformation • Personalmanagement • Interner Helpdesk • IT Asset Lifecycle • Verwaltung von Rechtsangelegenheiten • Order-to-Cash • Projektmanagement • Procure-to-Pay

Kunden verändern den Einzelhandel mit Appian:

Office Depot OfficeMax
John Lewis
enterprise
LAVAZZA TORINO, ITALIA, 1895
Punch TAVERNS
Sisal
PANDORA
Liverpool
EDENS